



Costo

50,00 €

Solo esame finale

Scheda tecnica del corso

Digital Marketing e Social Media Marketing – Esame

Codice corso

DM_SMM_LA

Durata test

60 min

Soglia di superamento

70%

Emissione

27/05/2026

Executive summary

Il corso "Digital Marketing e Social Media Marketing – Esame" è progettato per valutare le competenze avanzate nell'ambito del marketing digitale e della gestione dei social media. Durante l'esame, i candidati dovranno dimostrare una conoscenza approfondita dei principali strumenti e strategie di digital marketing, inclusi SEO, SEM, content marketing, insieme alle dinamiche di social media su piattaforme come Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok e YouTube. Il percorso copre aspetti fondamentali quali la definizione di obiettivi e KPI, l'analisi del target e del customer journey, la pianificazione editoriale, la creazione di contenuti e campagne pubblicitarie, nonché l'analisi e l'ottimizzazione dei risultati attraverso strumenti di tracking e analytics. Particolare attenzione è riservata alle normative sulla privacy, il GDPR e la trasparenza nella gestione delle campagne pubblicitarie. L'esame include scenari realistici focalizzati su casi di studio che coinvolgono situazioni complesse come gestione della reputazione, ottimizzazione del funnel di vendita, pubblicità social avanzata e gestione di crisi. La prova ha una durata di 60 minuti con una soglia di superamento fissata al 70%. Questo corso è indicato a professionisti che desiderano convalidare le proprie competenze pratiche di Digital Marketing e Social Media Marketing in contesti dinamici e regolamentati.

Processo di certificazione

- Registrazione o accesso alla piattaforma Academy.
- Svolgimento esclusivo dell'esame finale del corso. L'eventuale formazione o preparazione può essere svolta esternamente o tramite altri canali.
- Le domande del test richiamano gli obiettivi, le competenze e i contenuti indicati nella presente scheda tecnica.
- Valutazione dell'esito, eventuale validazione e rilascio del certificato secondo le regole applicabili al corso.

Nota importante

Su Academy si sostiene esclusivamente l'esame finale del corso. L'eventuale attività formativa o di preparazione può essere svolta esternamente o tramite altri canali. I quesiti del test richiamano gli argomenti indicati nella presente scheda tecnica e nel programma sintetico del corso.

Programma sintetico

Fondamenti di digital marketing + definizione obiettivi e KPI + analisi target, buyer persona e customer journey + strategie e canali (SEO, SEM/PPC, display, email marketing, content marketing) + social media marketing (Facebook/Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube) + piano editoriale, copywriting e creatività + advertising e campagne (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads) + targeting, segmentazione e retargeting + tracking e analytics (pixel, UTM, Google Analytics) + ottimizzazione conversioni (CRO, landing page, A/B

Certification Bodies Management systems

IFZA Business Park - Building A2 - Nadd Hessa - Dubai Silicon Oasis
United Arab Emirates
Phone: +971 502475030
Email: info@certificatociwz.org
VAT/Tax ID: 104216397000003

Scheda tecnica corso

DM_SMM_LA
Pagina 1
Documento generato automaticamente da Academy
Digital Marketing e Social Media Marketing – Esame

test) + community management e social listening + influencer marketing + gestione budget e reporting + normativa e compliance (privacy/cookie, GDPR, trasparenza ADV)

Obiettivi formativi

Valutare conoscenze e competenze pratiche avanzate nel digital marketing e social media marketing, incluse strategie, strumenti e normative.

Competenze acquisite

- Pianificazione e gestione di campagne SEO, SEM, content e social media marketing
- Analisi target, buyer persona e customer journey
- Creazione e ottimizzazione di piani editoriali e advertising
- Utilizzo di strumenti di tracking e analytics per ottimizzare le performance
- Gestione di compliance normativa (privacy, GDPR, trasparenza ADV)
- Capacità di gestire scenari complessi come crisi reputazionali e ottimizzazione funnel

Destinatari

Professionisti e marketer con esperienza base-intermedia in digital marketing e social media marketing desiderosi di certificare le proprie competenze.

Prerequisiti

Conoscenze di base delle strategie e strumenti di digital marketing e social media, esperienza pratica preferibile.

Programma

- Fondamenti di digital marketing
- Definizione obiettivi e KPI
- Analisi target, buyer personas, customer journey
- Strategie e canali: SEO, SEM/PPC, display, email, content marketing
- Social media marketing su principali piattaforme
- Piano editoriale, copywriting e creatività
- Advertising e campagne: Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads
- Targeting, segmentazione, retargeting
- Tracking e analytics (pixel, UTM, Google Analytics)
- Ottimizzazione conversioni (CRO, landing page, A/B test)
- Community management e social listening
- Influencer marketing
- Gestione budget e reporting
- Normativa e compliance (privacy, cookie, GDPR, ADV)

Metodologia didattica

Valutazione tramite esame a tempo con domande teoriche e casi pratici simulati per testare capacità di problem solving e applicazione.

Modalità di valutazione

Esame scritto della durata di 60 minuti, superamento con almeno il 70% delle risposte corrette.

Durata

60 minuti

Attestazione

Rilascio attestato di superamento esame (previo pagamento tassa certificazione).

Risultati attesi

Certificazione delle competenze avanzate di digital marketing e social media marketing, capacità di analisi critica e decisione in contesti professionali complessi.