

## Scheda tecnica del corso

Marketing e Export Halal – Ingresso nei mercati islamici  
(consulenza e formazione)

Codice corso

**HALAL\_MKTEXP\_LA**

Durata test

**45 min**

Soglia di superamento

**70%**

Emissione

**28/05/2026**

### Executive summary

Il corso "Marketing e Export Halal – Ingresso nei mercati islamici (consulenza e formazione)" è progettato per fornire una conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato Halal e delle strategie efficaci per esportare verso i paesi islamici. Il percorso formativo si concentra sulle normative specifiche Halal, inclusi gli standard OIC/SMIIC 1:2019 e GSO 2055-1:2015, nonché sulle migliori pratiche riguardanti l'etichettatura, la compliance export e le modalità di gestione della distribuzione e della registrazione dei prodotti. Durante il corso, i partecipanti impareranno a interpretare e applicare le normative internazionali, come Codex Alimentarius e principi WTO SPS/TBT, nonché a utilizzare gli Incoterms® 2020 per definire accordi commerciali chiari ed efficaci. Vengono inoltre trattate le strategie analitiche e operative per ridurre i rischi legati a qualità, logistica e compliance normativa, grazie ad esempi pratici come l'ingresso nei mercati di Malesia, Indonesia, Africa Sub-Sahariana, GCC e Nord Africa. Il corso si rivolge a professionisti del marketing, responsabili export, consulenti e imprenditori che intendono sviluppare competenze specifiche per ampliare le proprie opportunità nell'economia Halal. La metodologia didattica si basa su casi reali, esercitazioni e test di verifica finale con superamento al 70%.

### Processo di certificazione

- Registrazione o accesso alla piattaforma Academy.
- Svolgimento esclusivo dell'esame finale del corso. L'eventuale formazione o preparazione può essere svolta esternamente o tramite altri canali.
- Le domande del test richiamano gli obiettivi, le competenze e i contenuti indicati nella presente scheda tecnica.
- Valutazione dell'esito, eventuale validazione e rilascio del certificato secondo le regole applicabili al corso.

### Nota importante

Su Academy si sostiene esclusivamente l'esame finale del corso. L'eventuale attività formativa o di preparazione può essere svolta esternamente o tramite altri canali. I quesiti del test richiamano gli argomenti indicati nella presente scheda tecnica e nel programma sintetico del corso.

### Programma sintetico

OIC/SMIIC 1:2019 + GSO 2055-1:2015 (requisiti Halal e claim) + Codex CXS 1-1985 (etichettatura alimenti preimballati) + principi WTO SPS/TBT per accesso ai mercati + Incoterms® 2020 (ICC) + best practice di export compliance, documentazione, distributori e registrazioni prodotto

### Obiettivi formativi

- Comprendere i requisiti normativi e standard Halal internazionali

Marketing e Export Halal – Ingresso nei mercati islamici (consulenza e formazione)

- Sviluppare strategie di marketing e export efficaci per mercati islamici
- Applicare best practice su etichettatura, compliance e gestioni logistiche
- Ridurre i rischi commerciali e normative nella penetrazione di nuovi mercati

### Competenze acquisite

- Conoscenza approfondita di standard OIC/SMIIC, GSO e Codex
- Capacità di definire strategie di ingresso e distribuzione
- Gestione della documentazione e registrazione prodotto
- Interpretazione di Incoterms® 2020 e principi WTO SPS/TBT

### Destinatari

- Professionisti marketing e export
- Consulenti per l'internazionalizzazione
- Imprenditori interessati ai mercati Halal

### Prerequisiti

- Conoscenze base di export marketing e commercio internazionale

### Programma

- Introduzione al mercato Halal e sue caratteristiche
- Normative e standard chiave (OIC/SMIIC, GSO, Codex, WTO)
- Strategia di market entry e gestione distributori
- Etichettatura e claim conformi
- Compliance export e documentazione
- Gestione casi pratici in Asia, Africa, GCC e Medio Oriente
- Uso operativo degli Incoterms® 2020
- Verifica finale e discussione casi

### Metodologia didattica

- Lezioni teoriche e casi reali
- Esercitazioni pratiche
- Test di verifica finale

### Modalità di valutazione

- Test finale con superamento al 70%

### Durata

---

#### Certification Bodies Management systems

IFZA Business Park - Building A2 - Nadd Hessa - Dubai Silicon Oasis  
United Arab Emirates  
Phone: +971 502475030  
Email: info@certificatowz.org  
VAT/Tax ID: 104216397000003

#### Scheda tecnica corso

HALAL\_MKTEXP\_LA

Pagina 2

Documento generato automaticamente da Academy

Marketing e Export Halal – Ingresso nei mercati islamici  
(consulenza e formazione)

Marketing e Export Halal – Ingresso nei mercati islamici (consulenza e formazione)

- 45 minuti

### Attestazione

- Certificato di partecipazione a pagamento

### Risultati attesi

- Capacità di pianificare e gestire export Halal in mercati islamici
- Competenza nell'uso delle normative e nella gestione dei rischi commerciali